

DIEGO GONZÁLEZ DELGADO

# ***CLAVES LABORALES***

*Sociología y valores para el éxito*

PIDE TU LIBRO EN [WWW.CLAVESLABORALES.ES](http://WWW.CLAVESLABORALES.ES) O EN FACEBOOK

**VERSIÓN WEB REDUCIDA**

*Burgos 2016*

© TITULO: Claves laborales. Sociología y valores para el éxito.  
AUTOR: Diego González Delgado

© EN INTERNET: [www.claveslaborales.es](http://www.claveslaborales.es)  
FACEBOOK: Claves Laborales  
CORREO: [claveslaborales@hotmail.com](mailto:claveslaborales@hotmail.com)

© ILUSTRACIÓN DE PORTADA: Creada por “bPg”  
© <http://barrosenlapequenagaleria.blogspot.com.es/>

© Esta obra y su ilustración están protegidas por la Ley de Propiedad Intelectual. Queda prohibido cualquier tipo de reproducción total o parcial así como cualquier tipo de exposición o divulgación sin el consentimiento escrito de sus autores.

*“Tener buena salud es ser honrado, humilde, agradecido y cariñoso”.* **Nota en centro médico**

*“La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”.* **Organización Mundial de la Salud**

*“La salud mental, social y en valores está estrechamente relacionada con la productividad, la efectividad, la comunicación y la empatía”.* **Sabiduría popular**

*“La crisis que estamos pasando tiene como principales ingredientes la falta de valores y principios”.* **D.G.D.**

# ÍNDICE

<b>Prólogo</b> .....	15
<b>Capítulo I.</b> Actitud vs Coeficiente Intelectual	
El gran dilema .....	19
<b>Capítulo II.</b> Un gran error de principios.	
Escándalo caso Volkswagen .....	21
<b>Capítulo III.</b> Sociología laboral y personal.	
El pilar perdido para mejorar .....	25
<b>Capítulo IV.</b> Análisis real de la situación laboral y	
tipos de Trabajadores .....	31
<b>Capítulo V.</b> Claves para el éxito laboral.	
El arte y reto de mejorar.....	39
<b>Capítulo VI.</b> Como diferenciarse.	
Ejemplo en el mundo de la Hostelería.....	53
<b>Capítulo VII.</b> Pasado y futuro laboral.	
Valores que buscan las empresas.....	59
<b>Capítulo VIII.</b> Las auditorias.	
Auditoria social, real y eficiente.....	61
 <b>COLABORACIONES ESPECIALES</b> .....	 65
 <b>Capítulo IX.</b> Coaching Laboral – Inteligencia Emocional	
Por Julia de Miguel.....	67
<b>Capítulo X.</b> Visión Empresaria y claves Informáticas	
Por Carlos Herrera.....	75
<b>Capítulo XI.</b> Comunicación eficaz y positiva en la empresa	
Por José Ignacio de Rozas.....	77
<b>Capítulo XII.</b> Tips bajo experiencia internacional	
Por Daniel González.....	91

**Capítulo XIII.** Responsables en selección y RR.HH .....93

¿Qué demandan las empresas? ¿Qué buscan estos profesionales?

¿Qué debes saber como candidato? ¿Qué importa?

Tomás Óscar Labarga Gil ( Integra)

Delia Rodríguez Blanco (Adecco)

Javier Peláez Guerrero (Cesine)

Eduardo Miguel Orense (Campofrío)

M<sup>a</sup> Luz Fernández Castaño (Grupo Norte)

**Capítulo XIV.** El Directivo Ideal.....111

Por Ignacio González (Nueva Pescanova)

# Prólogo

Me llamo Diego González, aunque muchos me conocen por “Waits”. Soy un apasionado de las mejoras laborales, la mentalidad empresarial y la sociología humana. Pertenezco a la plantilla de mantenimiento en *Campofrío Food Group* durante los últimos años, aunque a mis espaldas tengo más de 16 años de experiencia tanto en sector de producción como de mantenimiento. Creo que esto me ha dado la posibilidad de conocer relativamente bien todos los campos desde diversas perspectivas laborales, aunque la más enriquecedora para mí haya sido la de operario de mantenimiento. Esta última faceta me ha brindado estar en contacto con el ámbito productivo y también con el equipo de mandos intermedios y directivos, lo que me permite tratar los temas que aquí reflejo.

Antes de contaros mi historia más reciente y los motivos para realizar este libro, quiero aclarar que todos los temas se han tratado desde un enfoque neutro, aunque en ciertas ocasiones pudieran llevar a pensar que solo se hace referencia al género masculino, esto no es así.

El día 16 de noviembre de 2014 se quemó la factoría más grande e importante del *Grupo Campofrío* donde trabajaba yo a diario. Recibí la noticia del incendio en Santander según me levantaba de la cama, primero a través de unas fotos a mi *Whatsapp*. En esos primeros momentos, me pareció un incendio puntual que no revestiría excesiva gravedad para su extinción. Momentos más tarde recibo una llamada de un amigo el cual me dice muy directo:

- Amigo: “*Diego, ¿te has enterado?*”.
- Yo: “*Sí, he visto alguna foto. Parece que se quema Recepción de jamones*”.

- Amigo: “*¡No, se está quemando toda la fabrica!*”.
- Yo: “*¿Qué dices, tío?*”.
- Amigo: “*¡Se está quemando toda la fábrica! Olvídate de volver a trabajar allí. ¡Te has quedado sin trabajo!*”.

En ese momento me pongo a llorar desconsolado mientras que a través del teléfono él intenta calmarme y darme ánimos. Más tarde hablé con mi familia, la cual muy apenada también me daba ánimos y me intentaba convencer de que no viajara a Burgos, pues en mi estado emocional podía ser peligroso. Así lo creí yo en los primeros instantes, pero una hora más tarde no encontré ningún otro sentido más que volver a Burgos, estar con mis compañeros de trabajo, informarme, sentir y ver todo con mis ojos.

Pasear por la autovía cortada por el humo, ver todo calcinado humeando, ver el fuego, respirar la intensidad de los olores, ver muchísimas caras desencajadas y tristes,, Fue tan intenso y brutal que parecía que estaba en medio de la guerra, al lado del estallido de una bomba. Fueron unos momentos emocionalmente hablando durísimos, estos primeros días y todos los sucesivos.

Cierto es que a nivel político y a nivel de empresa todo fueron palabras y muestras de apoyo, de compromiso, de seguridad, de aliento. Desde los primeros momentos *Campofrío* aseguró y reiteró que no íbamos a perder nuestros puestos de trabajo, que se iba a reconstruir la fabrica, que iba a poner todos los medios para con nosotros y nuestro futuro, cosa que personalmente creo no hay precedente tan positivo en ese aspecto. Creo también que los directivos han sido pioneros en afrontar algo terrible y convertirlo en una herramienta de marketing poderosa, en un súper-reto, en ejemplo de reacción ante la adversidad y han demostrado a España lo que significan las palabras **compromiso, esfuerzo, acción, empatía.**

Este primer mes en mi cabeza todo era desorden, preguntas, búsqueda de caminos, dudas, pensamientos; todo tan intenso que un día fui a nadar a la piscina para relajarme y me tuve que marchar a los 7 min. Era imposible ni siquiera concentrarme y disfrutar de la natación (casi 10 años nadando y tragaba agua como si fuera un novato en este deporte). Tenía mi cabeza a mil revoluciones. Fue bastante duro a todos los niveles, aunque ya en los sucesivos días empiezas a modular todos esos sentimientos y desorden. No es fácil, ya que tu rutina, tu orden, tus esquemas, etc, se rompen sin tú quererlo y esperarlo. Muchas personas con otras situaciones personales, familiares o económicas más complicadas lo han pasado realmente muy mal durante mucho tiempo y tanto que hay gente que ha necesitado ayuda profesional. Otros han pedido la recolocación como tabla de salvación a su situación y a otros el mal rato pasado les ha dejado huella en su aspecto físico.

Total, que te presentas en esta nueva etapa con 8 horas más de tiempo libre como mínimo, y en mi caso, como en muchos otros, decides invertir el tiempo en hacer cosas que antes, o bien no apetecían, o bien no tenías tiempo para ellas. Yo, en concreto, me decidí por ir reforzando la base de mi inglés, otras áreas de formación e ir pensando en el proyecto de escribir un libro, este libro.

Tengo absolutamente claro lo que este libro recoge, es real aunque comedido, es el mundo laboral no solo desde mis experiencias, sino desde aportaciones anónimas y colaboraciones relevantes que podréis leer al final del libro.

Antes de terminar tengo que decir que ante una situación de adversidad o desempleo, hay que afrontar las cosas de una manera activa. Esto significa estudiar, o dedicar mas tiempo a la familia, viajar, hacer nuevos deportes, escribir, cantar, tocar instrumentos, etc, etc, es fundamental y la clave para superar lo negativo.



Otro aspecto que quiero remarcar es que ante una situación así, de merma de ingresos, hay que ser tremendamente reactivos-previsores, recortar ipso-facto gastos extras, alterne, gastos fijos no vitales, etc. Aunque no lo parezca, gastamos muchísimo dinero en “chorradas” y puede que no seas consciente de esto.

Cuando estés en medio de una crisis, hazte las siguientes preguntas:

PIDE TU LIBRO EN [WWW.CLAVESLABORALES.ES](http://WWW.CLAVESLABORALES.ES) O EN FACEBOOK

## Capítulo I

# **ACTITUD vs. COEFICIENTE INTELLECTUAL**

### **El gran dilema**

Cuando se trata de éxito, es fácil pensar que las personas que tienen un alto coeficiente intelectual van a alcanzar el éxito antes o más fácilmente que aquellas otras personas que no tienen un coeficiente intelectual alto. Pero una investigación de la Universidad de Stanford indica que esto no siempre es así.

La psicóloga Carol Dweck ha pasado mayoritariamente su carrera estudiando la actitud y el rendimiento, y su más reciente estudio muestra que la actitud es la mejor medida del éxito. Dweck encontró que las actitudes fundamentales de las personas tienen una de estas dos categorías: una mentalidad fija o una mentalidad de crecimiento.

Con una mentalidad fija, crees que eres lo que eres y que no se puede cambiar. Esto crea problemas cuando afrontas desafíos porque cualquier cosa parece ser más de lo que se puede manejar, por tanto, acabas sintiéndote abrumado y desesperado.

Las personas con una mentalidad abierta de crecimiento creen que pueden mejorar con esfuerzo, y así lo visualizan. Ellos superan a los que tienen una mentalidad fija, incluso cuando tienen un coeficiente intelectual más bajo, debido a que se atreven con los desafíos, tratándolos como oportunidades para aprender algo nuevo.

El factor decisivo en la vida es la forma de manejar los reveses y desafíos. Las personas con una mentalidad de crecimiento le dan la bienvenida a los contratiempos con los brazos abiertos y esto es muy valorado en el mundo laboral.

Según Dweck, el éxito en la vida es cómo lidiar con el fracaso. Ella describe el enfoque de la insuficiencia de las personas con mentalidad de crecimiento de esta manera:

***“El fracaso es información y también aprendizaje. Nosotros lo etiquetamos como fracaso, pero es más cierto decir: esto no funcionó, y yo soy un solucionador de problemas, así que voy a intentar algo diferente”.***

A continuación, marco algunas claves que te diferenciarán:

PIDE TU LIBRO EN [WWW.CLAVESLABORALES.ES](http://WWW.CLAVESLABORALES.ES) O EN FACEBOOK

## Capítulo VI

# COMO DIFERENCIARSE

### Un ejemplo del mundo de la hostelería

Este capítulo lo escribo inspirado en algunas de las charlas mantenidas con dos andaluzas con mucho arte y gracia: **Chari** y **Ángela**.

Primero, hay que decir que ese es un mundo muy duro y casi siempre no muy bien pagado.

*“¿Cómo que mal pagado?”. “Como que el propietario de un karaoke busca un camarero/a de 16:00 a 22:00 o más, todos los días y por 600 euros/mes”*

Como dirían en Andalucía, “¡tus muertos por culerooo!”. Pero cómo narices espera el tío contratar a una persona con talento, con gracia, con algo... por ese sueldo. Pues no y no, y de hecho casi lleva dos meses colgado el cartel de “necesito camarero” y cambiando de empleado/a cada poco.

*¿Cómo se triunfa en el sector servicios?*

Dicho en pocas palabras, si eres trabajador/a o quieres ser un/a empleado/a del sector hostelería-servicios lo primero que necesitas es ser paciente, ser currante y lo más profesional posible. Si, pero esto no te valdrá de mucho, si no tienes desparpajo, alegría, una sonrisa en tu cara, simpatía, buena memoria, buena conversación, empatía, buen rollo, educación y energía.

Muchos clientes buscan esto y otros no lo buscan pero lo aprecian nada más sentirlo, siendo tan valorado que una persona

que tiene estas facultades fija a los clientes, suele generar mayor consumo por parte de los clientes además de buenas y suculentas propinas.

Las propinas son voluntarias y el premio a un buen trabajo, pero sobre todo los clientes dejan propinas por el buen trato, por la simpatía, porque les has transmitido alegría, les has dado un poco de buena conversación, o quizás les ayudaste de alguna manera, o les hiciste sentirse especiales, etc. En esto son unas expertas Chari y Ángela, ya que el arte andaluz que llevan dentro... siempre tendrá grandes propinas tal y como siempre ha ocurrido. Ellas tienen miles de historias pero no las cuento todas para que busques tú las tuyas. Pero sí voy a contar una historia de Chari al final, por bonita, por altruista y por ser nacida del alma.

Si eres el empresario/a has de tener bien claro que esos últimos valores son la llave para encumbrar tu negocio al éxito. Los negocios triunfan por varios motivos, pero si eres un negocio más entre tantos parecidos, busca la diferencia de la excelencia social, ten trabajadores que regalen energía, felicidad y buenos momentos. Veras qué resultados tan grandiosos. Paga dignamente o implanta un plus de objetivos. Tu negocio irá solo, pero no descuides la calidad y otros conceptos importantes como la honradez de tus empleados ya que es uno de los problemas en el mundo de la Hostelería.

## **LAS CLAVES EN AMBOS LADOS**

- **CALIDAD:** Todo lo que hagas tiene que tener un mínimo de calidad. Cada día somos más exigentes y hay mayor nivel en lo que se hace.
- **LIMPIEZA:** Sin esto estas bien jodido/a. Los cerdos, a la granja.

- **IMAGEN Y MARKETING:** Importantísimo punto hoy en día ya que una imagen o marketing bien creados es clave. Busca modernidad con un ambiente acogedor y cálido.
- **SERVICIO:** Un servicio profesional y rápido es fundamental. Esto no significa frío, significa profesional y rápido cuando se requiere. No se puede olvidar ninguna de las claves dadas en el capítulo V.
- **NO ENGAÑAR:** Hoy en día los clientes cada día saben más y hay muchas herramientas para compartir información como por ejemplo *TripAdvisor*. No engañes ni seas mediocre, lo pagarás más tarde o más temprano.
- **TRABAJADORES TOP:** Busca unos/as trabajadores/as verdaderamente profesionales pero con gracia, energía, simpatía, felices, con desparpajo, con imagen, comunicativos, comprometidos, ilusionados, naturales, llanos y sencillos, dispuestos a regalar buenos momentos.
- **NEGOCIO DIFERENTE:** Es todo tan igual y muchas veces tan artificial, tan básico o mediocre, tan medido o preparado... Ahí y solo ahí esta el nicho, el hueco de mercado. ¿Qué hueco de mercado? Pide ayuda, déjate asesorar por nosotros o viaja, viaja muuucho.

Ahora relato una de las historias de Chari, algo natural, sentido y positivo que le paso con una clienta ciega cuando Chari trabajaba de camarera. Toma nota. Te vas a emocionar.

Chari estaba trabajando como camarera en un bar de la costa alicantina y en su día a día sirve a varias mesas a la vez. Una de esas mesas estaba compuesta por un grupo numeroso de personas que iban con un menú cerrado. Chari servía a esta mesa como a las demás pero no tenía ocasión para conversar con ellos por el ajetreo. Cuando llegó la hora del postre tuvo que preguntar por la elección del postre y empezó por uno de los lados de la mesa...

- **Chari:** *Chiquillos, ¿qué me vais a pedir de postre? Hay...*
- **Señora C:** *¡Ay, ay, pero ese acento, ese acento, niña...! ¡Tú no eres de aquí! ¿De dónde eres?*
- **Chari:** *Yo soy de Sevilla mi amor. Cerca de Huelva y de mi querido Rocío.*
- **Señora C:** *¡Ay, ay, ay! ¡Qué me dices niña! ¿Sabes?, siempre he querido ir y ver a la Virgen del Rocío pero de pequeña me quedé ciega y por esto e historias de la vida no he ido. Pero me emociona oír en la tele la romería de la Virgen del Rocío. ¡Me gustaría tanto ver a mi Virgen del Rocío!*
- **Chari:** *(Toma conciencia de que es ciega y coge con sus manos la medalla de la Virgen del Rocío, acercándosela a la señora ciega). Mira, reina, coge esto con tus manos. Esta medalla tiene labrada en oro la Virgen del Rocío. Esta es tu Virgen del Rocío.*
- **Señora C:** *(Con mucha atención y con un gesto maravillado toca insistentemente la medalla). ¡Ay niña, no sabes lo feliz que me estás haciendo! Qué bonita y qué bonito que la llesves contigo. ¡No sabes lo feliz que me acabas de hacer! Oye, y tú siendo de allí, conocerás algún cante rociero, ¿no? ¡Qué bonitos son!*
- **Chari:** *¿Sabes qué? Que te voy a cantar un fandango rociero. Escucha. (Chari se pone a cantar).*

La Señora C, emocionadísima de escuchar a Chari cantando esa música con pura pasión, energía y sentimiento, rompe a llorar. Mientras, el resto de la mesa es partícipe sorprendida pero en silencio, de un momento único, maravilloso.

- **Chari:** *¡Ay chiquilla me vas a emocionar a mí también! No sabes lo que me estás haciendo sentir. ¿Sabes qué? Te voy*

*regalar naaa más que pa ti una salve rociera de una niña que se quedó cieguita como tú, cuando era pequeña y ella también quería ir a ver a su Virgen del Rocío. Dice así:...*



PIDE TU LIBRO EN [WWW.CLAVESLABORALES.ES](http://WWW.CLAVESLABORALES.ES) O EN FACEBOOK



# **COLABORACIONES ESPECIALES**

Las aportaciones aquí recogidas son independientes del resto del libro, como también del resto de colaboraciones, por tanto, no necesariamente se identifican con lo escrito por el autor. © Queda prohibido cualquier tipo de publicación o utilización sin el consentimiento explícito de sus autores o del autor del libro al cual se han cedido para su publicación.

## Capítulo IX

# COACHING LABORAL INTELIGENCIA EMOCIONAL

**Julia de Miguel**

Licenciada en Derecho y Ciencias Políticas por la Universidad de Burgos. Máster *Experto en Coaching e Inteligencia Emocional*. Forma parte del equipo *Aprendemos Todos Burgos*. Escritora en revistas como “El Emotional Magazine” y “INED21”. Locutora en el programa de radio, “Vitaminas para el Alma”, de Radio Arlanzón Burgos. [www.juliademiguel.com](http://www.juliademiguel.com).

Es cierto que no podemos cambiar a nuestro jefe ni a nuestros compañeros de trabajo. Tampoco podemos hacer mucho para que varíen nuestras condiciones laborales o para que ese trabajo que no queremos hacer se lo pasen a otro o a otra de mis compañeras. Las circunstancias son las que son y no podemos cambiarlas, pero sí podemos cambiar nuestra actitud y con ello, elegir cómo nos sentimos en cada momento en nuestro trabajo, con nuestro jefe, con el equipo y los compañeros.

Frente al desánimo, al perfil del “**Quemado**”, frente al “trabajo muchas horas y total, para lo que me pagan y para lo que me lo reconocen...” todo esto tiene un denominador común: el victimismo. Este es un paso esencial a la hora de afrontar las anteriores situaciones. Hay que ser conscientes de que nos estamos comportando como víctimas y esto nos lleva a echar la culpa al sistema, al jefe, a nuestros compañeros, a la crisis... Echamos balones fuera y así no asumimos nuestro papel en todo esto. Y lo curioso es que mientras hacemos esto, aumenta nuestro

malestar y frustración, porque el victimismo esconde miedo y nos paraliza. Por eso, el primer paso es reconocer que estamos ahí.

Después viene la parte positiva, que empodera: cuando salgo de ese victimismo, comienzo a ver que yo no soy un mero espectador de todo esto, que soy parte activa, que de mí depende cómo vivo lo que me sucede. Asumo mi responsabilidad en todo esto. La responsabilidad tiene una parte mágica, cuando sale de uno, no desde la exigencia o la culpa, sino desde la libertad y la consciencia: la responsabilidad te empodera, te convierte en líder de tu vida.

Bien, ¿qué consigues con esto? Cambiar tu actitud frente a lo que te pasa, sentirte mucho más pleno y realizado, pasar a la acción.

Puede que sientas que no estás en el trabajo que quieres, que por ahí no está tu vocación, que estás desperdiciando tu vida... En estos casos, para y pregúntate: “Vale, ya sé lo que no quiero, pero ¿Qué es lo que quiero? ¿Dónde quiero estar y qué quiero hacer realmente? Ése es el primer paso. Una vez que ya lo tengas claro, que tengas un foco y una dirección clara, comienza a andar. El ponerte en marcha e ir hacia tu sueño te permitirá vivir el momento presente en tu trabajo, no ya con resignación, sino desde la aceptación. Aceptas que estás ahí porque éste es el lugar donde ahora eliges estar, siendo consciente de que es algo pasajero, que tú ya estás dando pasos hacia tu sueño. A eso se le llama **proactividad**.

La proactividad también nos permite activar otras actitudes que pueden ayudarnos a salir de ese pozo de desánimo en el que a veces nos encontramos en el trabajo: si te sientes estancado, es probable que o tú propones nuevos retos, proyectos...o quizás no te lo ofrezcan nunca y sigas haciendo siempre lo mismo. Esto es el **intraemprendimiento**.

**Arriesgar, proponer, ir un poco más allá, ser proactivo, sin miedo al error, al fracaso.**

Otra actitud importante es aplicar la **creatividad**. No sólo a la hora de hacer las cosas o tareas (¿Por qué no hacer mi trabajo desde otro sitio, de otra forma?) sino también a la hora de relacionarnos con los compañeros, jefes... La creatividad es la expresión más auténtica de lo que somos. Es conectar ideas, emociones, que surgen de nuestra autenticidad. Muchos de los problemas podrían gestionarse apostando por soluciones creativas.

Y con respecto a las relaciones, existe la **mirada creativa**. Partir de aquello que nos une, que nos hace fuertes, para desde ahí, trabajar los problemas y dificultades. Y ver al otro no sólo como un compañero o un jefe, sino como un ser humano con sus luces y sus sombras. Esto no significa que en base a esto podamos permitirles todo. La **asertividad**, el defender y mostrar lo que sentimos y pensamos, respetando siempre al otro, es la base de las buenas relaciones en el trabajo y en la vida. Desde la asertividad nos mostramos como somos, defendemos nuestras necesidades y tenemos en cuenta las del otro y ponemos límites.

En estos tiempos, otras de las emociones que **no nos permiten disfrutar de nuestro trabajo** son el **miedo y la competitividad**.

Frente a esto, lo primero es reconocer que tenemos miedo, a quedarnos sin trabajo, por ejemplo. El miedo está ahí para que trabajemos otras fortalezas que nos hagan vencerlo, como la confianza, la autoestima, la valentía. Para ello, podemos revisar todo lo que ya hemos conseguido en éste y otros trabajos, cómo lo hemos conseguido, descubriendo nuestras fortalezas, confiando en que, en el caso de que nos echaran, tendremos las herramientas necesarias para seguir adelante.

En otras ocasiones, aunque seguimos en el trabajo, emocionalmente ya nos hemos ido. Aquí el sufrimiento viene cuando tengo claro que no quiero estar aquí, pero no hago nada por salir ni por crear aquello que quiero, buscar y crear oportunidades para estar donde quiero estar. De nuevo, foco y acción para conseguirlo. Esto es valentía.

Y, si por encima de todo, nuestro foco está en el disfrute, en encontrar sentido a lo que hacemos, en no compararnos con lo que el otro hace, es la actitud, nuestra actitud esa herramienta que nos ayudará a conseguirlo. Si somos capaces de darle sentido a lo que hacemos, de **amar lo que hacemos**, ese trabajo puede dejar de ser sufrimiento y quizás podamos encontrar disfrute en lo que estamos haciendo. Debemos poner el foco en aquello que sí nos aporta ese trabajo: aprendizaje, compañeros, relaciones de calidad, incluso bienestar económico, y centrarnos en ello hace que miremos las cosas desde otra perspectiva, abramos ventanas y quizás desde ahí todo cambie. Al menos de momento.

Hay que tener claro que, aunque no nos guste reconocerlo (y no lo vamos a hacer desde la actitud de víctima, sino desde la de líder y responsable de mi vida), siempre elegimos. Y cuando la elección es consciente y sentida desde la libertad que tenemos, cambiar el “tengo que” por “elijo” nos da otra perspectiva. Y si no puedes hacer este cambio, el camino es la aceptación por ese momento. Aceptación, que no resignación. La resignación es pasiva, viene del papel de víctima. La aceptación supone eliminar resistencias para aceptar lo que es el momento presente y dándote la fuerza necesaria para, desde ahí, comenzar a crear aquello que sí quieres.

En el perfil del **Envidioso**, la envidia es una emoción .....

PIDE TU LIBRO EN [WWW.CLAVESLABORALES.ES](http://WWW.CLAVESLABORALES.ES) O EN FACEBOOK

